

## Textoptimering - utvärdering av webbplatser

Under de senaste sex åren har vi studerat hur läsprocessen fungerar generellt och hur man läser på nätet.

Det har bland annat resulterat i Textoptimering, som utgår från hur hjärnan navigerar genom texten på er webbplats eller ert intranät.

Vår metod bygger på nationell och internationell forskning.

### Kameror som registrerar ögonens och hjärnans aktiviteter

2000-talets hjärnforskning har med hjälp av kameror som registrerar ögonens och hjärnans aktiviteter, redovisat nya och avgörande resultat. Med kunskap om dessa ökar chansen att era texter blir lästa. Det är inte minst viktigt när besökarna kommer via en sökmotor.

### Bygger på nationell och internationell forskning

Forskning visar att texter som inte anpassas till hjärnans sätt att arbeta skapar onödiga hinder - och läsarna lämnar texterna i större utsträckning. Det är viktigt att påpeka att vi inte analyserar innehållet i texterna, utan fokuserar på hur texter ska presenteras för att attrahera hjärnan.

### Hjärnan navigerar även genom texten

Vår utvärderingsmetod utgår också från hur hjärnan navigerar genom texten på er webbplats eller ert intranät. Vår metod bygger på nationell och internationell forskning om:

- läsprocessen med utgångspunkt från



Alla texter genererar intäkter eller skapar kostnader.

- hjärnan
- läsbeteendet online.

### En rapport med konkreta råd

Vi utvärderar ett urval av sidorna på er webbplats eller ert intranät, enligt ett utarbetat schema som innehåller tjugo analyspunkter. Resultatet presenteras i en rapport med konkreta råd. Ni kan snabbt och enkelt se:

- vad som fungerar bra
- vad ni bör åtgärda – och på vilket sätt.



### Läsarnas hjärnor är rastlösa och otrogna

Vetenskapliga undersökningar visar att det är läsarnas intresse, som avgör hur långt de läser i en text. Det kan ni oftast inte påverka,

men ni kan skapa sidor som är mer eller mindre attraktiva för hjärnan. Läsarnas hjärnor är rastlösa och otrogna – särskilt när de hamnat hos er via en sökmotor. Det är därför avgörande hur ni presenterar era texter på nätet.

### **Bli bäst i text – och genera intäkter.**

Alla texter som produceras ska utföra ett arbete. Alla texter som används – externt eller internt – kommer därför att generera intäkter eller skapa kostnader.

Textoptimering ökar förutsättningarna för att era texter ska generera intäkter.

Ni kan kombinera Textoptimering med att testa texterna på målgruppen i vårt testhotell för texter eller med några av våra andra erbjudanden.

Mer info på [www.veryimportantbrains.se](http://www.veryimportantbrains.se)

### Rådgivare



*Tomas Dalström har 25 års erfarenhet av att skriva professionellt. Han har bland annat arbetat som journalist, copywriter, manusförfattare för radio, film/TV, webben och interaktiva produktioner.*

*Idag är Tomas författare, föreläsare, företagare och innovatör. Hans företag Very Important Brains AB, är specialiserat på kommunikation på hjärnans villkor. Ett exempel på det är boken *Bäst i text – Läsoboken/Skrivboken*, som har fått mycket positiva recensioner. Han har fått både nationella och internationella utmärkelser.*