

Bäst i text – skriv som läsarna läser

Målet för all kommunikation är mottagarens hjärna. Under seminariet går vi igenom hur läsprocessen fungerar ur hjärnans perspektiv – och hur du skriver texter som passar hjärnans sätt att arbeta.

Ni får konkreta råd och verktyg för effektivare kommunikation på nätet och i tryck – men också tankeväckare och aha-upplevelser.

Alla texter – genererar intäkter eller skapar kostnader

Idag skriver "alla" texter som är viktiga för organisationen och det dagliga arbetet. Produktionen av texter – i tryck eller på nätet – är därför viktigare än någonsin.

Seminariet bygger på boken "Bäst i text – Läseboken/Skrivboken", som fått mycket positiva recensioner.

Textens förändrade funktion på nätet

Under seminariet tar vi bland annat upp:

- grundläggande fakta om hur hjärnan och läsprocessen fungerar
- textens förändrade funktion på internet och intranät
- hur du skriver så att läsarna läser
- skrivproduktionens organisation och hur det påverkar resultatet.

Hur ska en rubrik skrivas på nätet?

Med hjärnan och vårt läsbeteende som utgångspunkt kan ni få svar på grundläggande frågor som:

- Hur ska din text se ut för att attrahera läsarens hjärna?



Alla texter genererar intäkter eller skapar kostnader.

- Hur ska en rubrik skrivas på nätet?
- Varför kommunicerar korta texter sämre?
- Varför kraschar läsarens korttidsminne?
- Hur lagras information i långtidsminnet?
- Vad tittar läsarna intuitivt på när de kommer till en webbsida?
- Hur långt läser de i en text på webben?
- Vad kan jag göra för att få läsarna att fortsätta att läsa i min text?
- Och hur..?

Texten finns snart i en hjärna nära dig

Utgångspunkten för alla som arbetar med produktion av texter är en parafra på en känd reklamkampanj för nya filmer: *Texten finns snart i en hjärna nära dig*. För du skriver alltid för några som ditt företag eller din organisation är beroende av. Internt eller externt.

Forskningen har tagit avgörande språng

Internationella undersökningar visar att texten är viktigast på nätet. Samtidigt har forskning om hjärnan och läsprocessen tagit avgörande språng. Vi kan därför utveckla

skrivandets hantverk och öka precisionen betydligt.

Konkreta råd och verktyg

Ni får konkreta råd och verktyg för effektivare kommunikation på nätet och i tryck – men också tankeväckare och aha-upplevelser.



Målgrupp: Alla som deltar i produktionen av texter – de som beställer text, de som ger underlag, de som är bollplank, de som bestämmer vilken version som ska publiceras och de som arbetar med layout.

Tid: 1-2 timmar, kan förlängas.

Seminarieret Bäst i text – skriv som läsarna läser ingår i en del av våra utbildningar.

Rådgivare



Tomas Dalström har 25 års erfarenhet av att skriva professionellt. Han har bland annat arbetat som journalist, copywriter, manusförfattare för radio, film/TV, webben och interaktiva produktioner.

Idag är Tomas författare, föreläsare, företagare och innovatör. Hans företag Very Important Brains AB, är specialiserat på kommunikation på hjärnans villkor. Ett exempel på det är boken Bäst i text – Läseboken/Skrivboken, som har fått mycket positiva recensioner. Han har fått både nationella och internationella utmärkelser